

PLK & Partners : innover pour gagner dans le respect des traditions

Pourquoi se former en 2010?

En chinois, le mot crise est notamment associé à la notion d'« opportunité ».

L'idée de créer notre structure indépendante a longuement mûri pour prendre forme dans une période de profonds changements.

Curieux ? Pas du tout. Audacieux ? Bien sûr un peu, mais logique : en temps de crise, l'ordre établi et les idées reçues sont remis en question révélant les opportunités et encourageant l'innovation.

Pour nous, cette phase de remise en question représente clairement une opportunité : elle a révélé les faiblesses du système financier, aujourd'hui elle nous rend plus libres d'imaginer un autre avenir.

Notre ADN : banquier, entrepreneur, esprit d'équipe et de famille

Nous sommes à la fois banquiers et entrepreneurs : respectueux des valeurs ancrées dans la tradition, sérieux, enthousiastes, rigoureux, tout en étant proactifs et ouverts d'esprit.

Jacques Attali suggère dans son ouvrage « La Crise et après ? » que le banquier aurait dû rester ce qu'il était : modeste et ennuyeux...

Modeste bien sûr, ennuyeux, nous ne sommes pas d'accord. Un banquier peut réellement offrir du respect et de l'intégrité à ses clients tout en s'ouvrant à l'innovation et à l'entrepreneuriat pour le bien de ceux-ci.

Nous sommes conscients que notre mission, vous servir, ne peut se réaliser qu'en équipe : des collaborateurs proches et complémentaires, ayant à l'esprit et dans les gênes, les principes chers du respect de la personne et de la famille.

Ces valeurs nous permettent de comprendre et d'appréhender concrètement votre situation patrimoniale dans la pérennité.

Bien à vous



Laurent Kretz



Philippe Kretz